



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

Sınıflandırma: **Herkese Açık - Pu**

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın **ticaretbakanligi@hs01.kep.tr** uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş
Adres	Merkez Mah. Ali Raif Dinçkök Cad. No: 2 77602 Yalova
Telefon	0 (226) 353 25 45
Faks	0 (226) 353 33 07
KEP Adresi	Aksaakrilik@hso2.kep.tr
E-posta	Aksa@Aksa.com
İnternet Adresi	www.Aksa.com

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	0 (226) 353 25 45
Faks	0 (226) 353 33 07
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Akrilik Sentetik Filament Demetleri (akrilik tow)
GTİP(ler)	55.01.30.0000
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması.....	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim.....	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C-1 Genel.....	11
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	14
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	14
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	15
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	15
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	16
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	17
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	17
E-5 Fiyat Tespiti	17
E-6 Benzer Ürün	19
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	20
F-1 Genel	20
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....	20
G-1 Genel	20
G-2 Normal Değer	21
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	22
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	23

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI	23
H-1 Genel	23
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI	24
I- Genel	24
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	25
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı	25
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	26
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	27
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	30
I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi	31
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI	32
J-1 Genel.....	32
J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi.....	33
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI	33
K-1 Genel	33
K-2 Diğer Faktörler	34
K-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme.....	35
L KISMI - ÖNGÖRÜ.....	35
L-1 Genel.....	35
M KISMI - TAAHHÜTNAME	37
N KISMI - DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	
.....	Hata
! Yer işareti tanımlanmamış.	
N-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin.....	Hata!
Yer işareti tanımlanmamış.	
N-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin	Hata!
Yer işareti tanımlanmamış.	
N-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe.....	Hata!
Yer işareti tanımlanmamış.	
N-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin	Hata!
Yer işareti tanımlanmamış.	

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında oluşunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampedinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- a) **Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- b) **Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- c) **Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısmı- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip parafalayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu

doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Maddi Zarar İddiası” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihrac için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

11. **Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. **Satılan Malların Ticari Maliyeti:** Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. **Yurt içi Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. **Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. **Toplam Satışlardan Ürün Karı:** Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. **Dönem Sonu Stoklar:** Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. **Stok Çevrim Hızı:** Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. **Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO):** Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. **İstihdam:** Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. **Verimlilik:** Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. **Ürün Amortismanı:** Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. **Ürün Nakit Akışı:** Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. **Aylık Brüt İşçi Ücreti:** Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. **Firma Tevsi Yatırımları:** Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. **Firma Yenileme Yatırımları:** Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. **Firma Amortisman Toplamı:** Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.

27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş
Adres : Merkez Mah. Ali Raif Dinçkök Cad. No:2 77602 Yalova
Telefon : 0 226 353 25 45
Faks : 0 226 353 33 07
KEP Adresi : Aksaakrilik@hso2.kep.tr
E-posta : Aksa@Aksa.com
İnternet adresi : www.Aksa.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres : Merkez Mah. Ali Raif Dinçkök Cad. No:2 77602 Yalova
İş Telefonu : 0 226 353 25 45
Cep Telefonu :
Faks : 0 226 353 33 07
E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

Aksa Akrilik; Borsa İstanbul'da işlem gören halka açık bir şirkettir. Aksa'nın çıkarılmış sermayesi 3.885.000.000 TL nominal değerde olup, her bir hisse senedi 0,01 TL nominal değerli ve 388.500.000.000 adet hisseyi içermektedir.

Şirketimiz Esas Sözleşmesi uyarınca oyda ve yönetimde imtiyazlı hisse bulunmamaktadır. Şirketimiz kayıtlı sermaye tavanı 6.500.000.000 TL'dir.

Hisse dağılımı aşağıdaki gibidir.

Akkök Holding %39,59

Emniyet Ticaret ve Sanayi A.Ş %23,75

Diğer %36,66

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Türkiye'nin köklü sanayi gruplarından Akkök Holding'e bağlı olan Aksa Akrilik Kimya Sanayii A.Ş., 1968 yılında Türkiye'nin akrilik elyaf ihtiyacını karşılamak üzere Yalova'da kurulmuş ve 1971 yılında 5000 ton/yıl kapasiteyle üretime başlamıştır.

Yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği yeniliklerle dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi haline gelen Aksa, bugün 5 kıtada, 50'den fazla ülkede 300'e yakın müşterisi bulunan bir dünya devidir. 1400'den fazla çalışana sahip olan Aksa, 502 bin metrekarelik alanı ve toplam 355.000 ton/yıl kapasitesi ile de dünyadaki tek çatı altında en büyük, Türkiye'deki tek akrilik elyaf üreticisidir.

Aksa, Dünya akrilik elyaf pazarında yaklaşık %25 paya sahiptir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Aksa Akrilik; Yalova'daki üretim tesisinde tekstil ve teknik tekstil hammaddesi olan akrilik elyaf üretmektedir. Bu ürünler halıdan döşemeliğe, süveterden çoraba, iplikten el örgüsüne, kadifeden kilim, battaniye, tente ve endüstriyel filtrelelere kadar çok çeşitli alanlarda kullanılmaktadır.

Her geçen gün ürettiği ürün portföyünü geliştiren Aksa'da; tekstil elyafları, flock tov, modakilik, homopolimer, filament iplik üretilmektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısına ilişkin şeması 2023 Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır. Faaliyet raporlarına www.aksa.com adresinden ulaşılabilir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştegal alanlarınızı belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Konu ürünün üretiminde girdi olarak kullanılan kimyasalların bir kısmı ilişkili firmamızdan alınmakta olup konu ürünün iç pazardaki tüm üretimi ve satışları Aksa Akrilik tarafından yapılmaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Aksa Akrilik son 3 yıla ait yıllık faaliyet raporlarını www.aksa.com adresinde yayınlamaktadır. Yıllık Faaliyet raporlarının içerisinde denetim görmüş finansal göstergeler de yer almaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Aksa Akrilik'in üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin tutulduğu adres C-1.1 bölümünde listelenmiştir.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında firmanın kullandığı entegre programından ve bahse konu programların raporlarından destek alınmıştır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.
2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.
3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).
4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Aksa Akrilik Türkiye'deki tek akrilik elyaf üreticisidir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye akrilik elyaf pazarı Çin Halk Cumhuriyeti pazarından sonra Dünya'nın en büyük ikinci pazarı konumundadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Şikâyete konu ürünün Türkiye dışındaki en büyük üreticisi ve ihracatçısı olan ülkeler, yurtiçi pazarlarında yeterli talep olmadığı için üretimlerini ihraç etmek zorunda olan ülkelerdir. Ölçek ekonomisi ile maliyetlerini düşürmek isteyen bu ülkelerin üreticileri, üretimlerinin belirli bir

oranını ihracata yönlendirmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti, Güney Kore, Tayland üretim hacmi ve fiyatlarıyla öne çıkmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti; üretim kapasitesi ve ihracat değerlendirmesi ayrıca ayrıntılı olarak değerlendirilmektedir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Aksa Akrilik pazarda tek üretici konumundadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu ürünün ithalatını aşağıda kullanım alanlarında üretim yapan endüstriyel firmalar tarafından doğrudan ya da tüccarlar aracılığıyla ithal ettikleri bilinmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu olan ürünün kullanıcıları, yurtiçinde faaliyet gösteren akrilik iplik üreticileridir. Akrilik iplik sonrasında, halıdan döşemeliğe, süveterden çoraba, iplikten el örgüsüne, kadifeden kilim, battaniye, tente ve endüstriyel filtrelelere kadar çok çeşitli alanlarda kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Aksa Akrilik, Türkiye'deki tek üreticidir.

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonu 55.01.30.0000'dur.

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Şikâyete konu olan ürünün adı "akrilik elyaf"tır. Akrilik elyaf, yapay elyaflar arasında yüne en çok benzeyen elyaf türüdür. ISO (Uluslararası Standartlar Organizasyonu) ve BISFA (Uluslararası Sentetik Elyaf Standardizasyon Bürosu) tanımlarına göre kimyasal yapısında en az %85 oranında akrilonitril içeren elyaflar akrilik elyaf olarak adlandırılırlar. Akrilik elyaf akrilonitril ve bir komonomerin oluşturduğu polimerden elde edilir.

Aksa Akrilik; 3 ayrı çeşit altında yer alan akrilik elyaftan 5501.30.00 GTİP'li ürünü dampingli ithalatını şikayete konu etmektedir. Akrilik elyaf üretimi sürecinde ortaya çıkan ilk aşama ürün olup tops ve kesik elyaf tow'un kesilmiş ya da esnetilmiş halleridir.

Akrilik elyaf; halıdan döşemeliğe, süveterden çoraba, iplikten el örgüsüne, kadifeden kilim, battaniye, tente ve endüstriyel filtrelelere kadar çok çeşitli alanlarda kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdininin

miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Konu ürünün en az %85 oranında akrilonitril (ACN) içermesi gerekmekte olup bir diğer hammadde kimyasal bir ürün olan komonomer (VAM)'dır. Üretim sürecinde diğer başka kimyasallar da eklenmekte olup ürünün fiyatını belirleyen temel hammadde akrilonitril'dir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Aksa Akrilik'in bilgisi dahilinde akrilik elyafla birebir ikame eden başka bir ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Türkçe ürün bilgilerine firmanın web sayfasından ulaşılabilir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Üretim süreci akrinitril'in (ACN) polimerleştirilmesi ile başlamaktadır. Bu sürece "polimerleştirme" süreci denmekte olup bu süreci "çözülme" ve "çekme" süreçleri izlemektedir.

Bu işlem sonucunda akrilik elyaf oluşur. Akrilik elyaf bu üretim sürecinin temel nihai ürünü olup üretilen akrilik elyafın makine yardımı ile belirli boylarda kesilmesi sonucu "kesik elyaf (staple elyaf)" oluşmaktadır. Tow elyafın kesilmeden farklı bir makine ile esnetilerek kopartılması sonucunda ise "tops elyaf" oluşmaktadır.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Aksa Akrilik ile şikayet konusu ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında bilinen bir farklılık bulunmamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Konu ürün üretiminde akrilonitril (ACN), komonomer (VAM), ve çeşitli kimyasallar ham ürün olarak kullanılmakta olup ana hammadde akrilonitrildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YASANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Aksa Akrilik tarafından üretilen şikayet kapsamındaki "akrilik elyaf" ürünü ve haksız rekabetin en çok hissedildiği tip 55.01.30 GTIP numaralı akrilik tow'dur.

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Aksa Akrilik şikayet konusu ülkelerin üreticilerinin ürettiği şikayete konu olan tow akrilik elyafı üretmektedir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici → distribütör → toptancı → endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici → toptancı → tüketici] gibi.

Aksa Akrilik iç piyasada direkt olarak bağımsız tüketiciye (iplik üreticilerine) satış yapmaktadır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Aksa Akrilik; tüm satışlarını doğrudan tüketiciye yapmakta olup tüketici siparişe ilişkin detayları yazılı olarak e-posta ya da Aksa Akrilik internet sitesinde bulunan "AKSAGO" uygulaması aracılığıyla Aksa Akrilik'e iletmektedir. Aksa Akrilik siparişte belirtilen koşulları kabul ederse satışı ya stoklarından gerçekleştirmektedir ya da sipariş için üretime geçmektedir. Aksa Akrilik, akabinde ürünü teslim etmekte ve faturayı direkt olarak müşteri adına fabrika teslim bazında kesmektedir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22,nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22,nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Aksa Akrilik, iç piyasa satış fiyatlarını “fiyat listesi” bazında belirlemektedir. Firmanın Pazarlama ve Satış Komitesi her ayın sonunda piyasanın yapısını ve fiyatları değerlendirmekte ve gerek görmesi halinde fiyat listesini güncelleyerek e-posta ile müşterilerine göndermektedir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyat listesinin nasıl belirlendiği ve kullanıldığı yukarıda açıklanmıştır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listesi kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Olmanmıştır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Dampingli fiyatlarla yapılan ithalat, yerli üretici üzerinde sürekli bir fiyat baskısı yaratmakta ve müşteri kaybına sebep olmaktadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Aksa Akrilik müşteri hizmetleri departmanı ile satış sonrası hizmet vermektedir. Satış sonrası hizmet tüm müşterilere verilmekte olup teslim sonrası herhangi bir şikayet olması durumunda sorunun çözümüne yönelik satış sonrası hizmet sunulmaktadır. Ancak bu hizmet fiyatlara ayrı biçimde yansıtılmamakta olup ayrı bir faturalandırma süreci yoktur.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğinin 22.nci maddesi çerçevesinde özetlenmesi mümkün bulunmamaktadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Yukarıda açıklandığı üzere konu ürün tow akrilik elyaf olup şikayete konu ülke tarafından da üretilmektedir. Aksa Akrilik'in ürettiği ürünler ile şikayete konu ülkenin ürettiği ürünler arasında teknik ve fiziki özellikler açısından farklılık bulunmamaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Kullanım alanları açısından herhangi bir farklılık bulunmamaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye'de akrilik elyaf üreten tek firma Aksa Akrilik'dir.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Soruşturma konusu ürün ithalatın yoğunlaştığı ürün boyasız(ekru) tow'dur.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Akrilik elyafın soruşturma konusu ülkelere tercih edilmesinde tek nedenin fiyatın düşük olması olduğu düşünülmektedir.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Şikayete konu ürünün menşe ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti'dir. İhracatçı ülke ile menşe ülke aynıdır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Jilin Acrylic Fiber Co., Ltd.

Adres: No.516-1, Jiuzhan Street, Jilin City

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firmamız tarafından söz konusu bilginin sunulması istenmemektedir.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri

Firmamız tarafından söz konusu bilginin sunulması istenmemektedir.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelere de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

TÜİK verilerine göre şikayete konu olmayan ithalatın Tayland, Güney Kore, Portekiz ve Belarus'tan yapıldığı anlaşılmaktadır.

Portekiz ve Belarus uzun yıllardır ithalat içerisindeki payını korumakta olup bu ülkelerin kapasite artırımını ve dolayısıyla ihracat pazarlarındaki payını artırma gibi bir hedefi bulunmamaktadır. Portekiz ve Belarus'ta yerleşik üreticilerin kapasitelerini artırma ve Türk pazarını ele geçirme gibi bir tehdidi bulunmamaktadır. Bu firmalar mantıksız büyüme planı içinde değillerdir. Pazar gerçekleriyle maliyetlerine dikkat ederek üretimlerini sürdürme çabası içindedirler.

Çin Halk Cumhuriyetinde yapılan kapasite artışları ve faydalandığı devlet teşvikleri açısından en büyük tehdit olarak gözükmektedir. Tayland ve Güney Koreli üreticiler yatırım planı içerisinde bulunamamakla beraber Çin ile rekabet edebilmek adına büyük Pazar olan Türkiye'ye Çin fiyatlarıyla ucuz ürün ihracatı yapmaktadırlardır. Büyüme potansiyelerinin bulunamaması yapılan başvuru için konu edilmemelerine neden olmuştur.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Şikayete konu ÇHC'de yerleşik firmaların serbest piyasa koşullarında faaliyet göstermediği birçok ülkede tabi oldukları soruşturmalarda teyit edilmiştir. Bu sebeple menşe ülke iç piyasa fiyatları muteber kabul edilemez. Dolayısıyla damping marjları oluşturulmuş değer esasına göre hesaplanmıştır.

Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Üçüncü ihraç piyasa değerleri muteber kabul edilmemelidir. Zira, şikayete konu ülkedeki yerleşik firmalara dünya genelinde anti-damping önlemleri uygulanmakla ve devlet destekleri avantajı ile küresel pazarlara oldukça düşük fiyatlarla satış yapmaktadırlar.

- ii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır. Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin “işçilik maliyetleri Türkiye’deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.” şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş						
Ürün Tipi: TOW						
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Türkiye için				Başvuruya konu ülke	
	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	hammadde - 1			1050 < x < 1250	1050 < x < 1250	CMA ACN Asia/Far East CN Domestic Ex-W Aver
	hammadde - 2			50 < x < 100	50 < x < 100	ICIS VAM Non ethylene- based VAM China Spot FOB
Direkt işçilik				10 < x < 100	10 < x < 100	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			50 < x < 100	50 < x < 100	
	Dolaylı işçilik			20 < x < 30	10 < x < 20	Çin’deki asgari ücret dikkate alınmıştır.
	Enerji			150 < x < 250	150 < x < 250	
	Paketleme			5 < x < 50	5 < x < 50	
	Amortisman			5 < x < 50	5 < x < 50	
	Diğer genel üretim giderleri			50 < x < 200	50 < x < 200	
Toplam üretim maliyeti (sınai)				1500 < x < 2500	1500 < x < 2500	
Satış ve genel idari giderler				50 < x < 200	50 < x < 200	
Finansman giderleri				50 < x < 200	50 < x < 200	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				1500 < x < 3000	1500 < x < 3000	
Makul kâr				500 < x < 1000	500 < x < 1000	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				2,20 < x < 2,50	2,20 < x < 2,50	

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

TUIK verilerine göre 2023 yılı tamamı ve 2024 yılı ilk 9 ay'a ait Çin ihrac fiyatları aşağıdaki tablolarda bilgilerinize sunulmuştur.

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı 2024									
Ürün Tipi : Akrilik Tow	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül
Çin - TR ihracat fiyatlar (\$/kg)	1,61	1,65	1,76	1,70	1,87	1,82	1,79	1,82	1,80

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı 2023												
Ürün Tipi : Akrilik Tow	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Çin - TR ihracat fiyatlar (\$/kg)	2,34	2,27	2,19	2,13	2,13	2,13	2,07	2,01	1,85	1,70	1,66	1,61

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Aksa Akrilik'in bu konuda bilgisi bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
2023 (\$/kg)	Normal Değer	Türkiye'ye İhrac fiyatı
	Tip 1	Tip 1
Birim fiyat	2,00 < x < 2,50	2,06
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)		
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		0,25
İskonto veya komisyon (-)		0,04
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dâhili navlun (-)		0,01
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	2,00 < x < 2,50	1,76
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		0,50 < x < 1,00

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaktır!** Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Damping İddiası” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telif Edici Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelenmesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, “maddi zarar”, “maddi zarar tehdidi” veya “bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi” şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

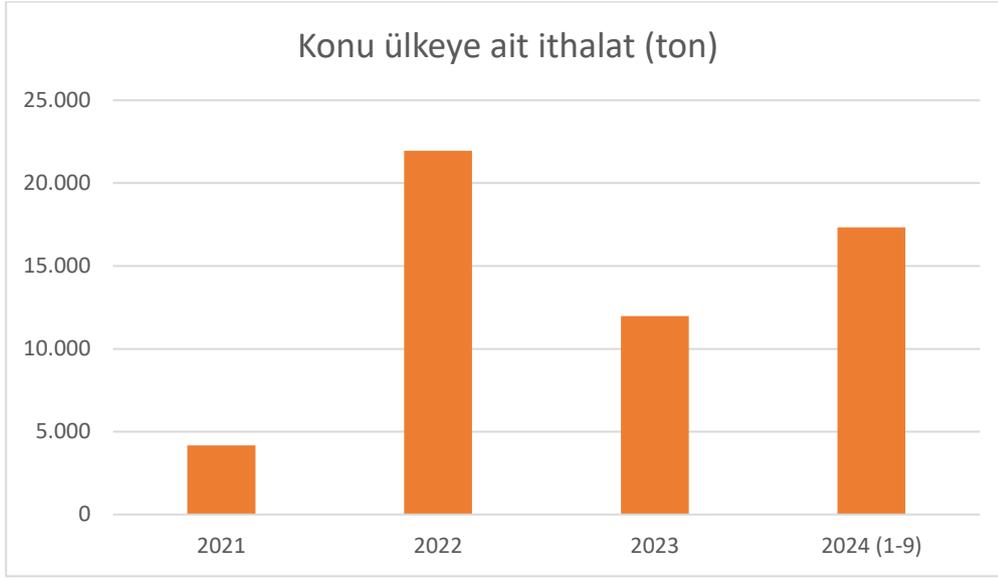
Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

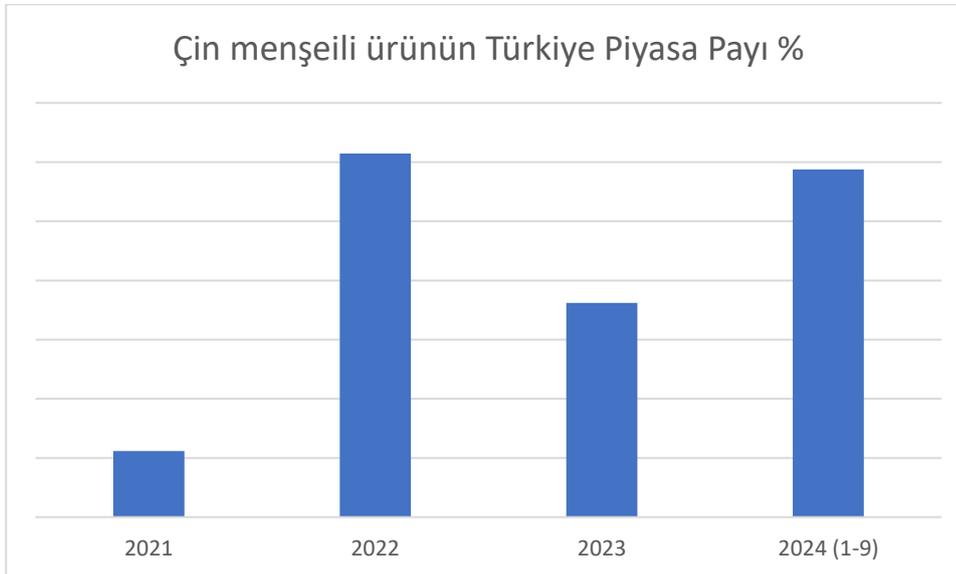
İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.



Kaynak : TÜİK – Türkiye İstatistik Kurumu

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.



I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

	Birim Fiyat	2021	2022	2023	2023(Q4) 2024 (1-9)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Ton	*	*	*	*
	\$/kg (a)	*	*	*	*
	(\$/TL) ¹	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/kg (b)	3,07	2,94	1,97	1,72
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/kg (c)	3,19	3,05	2,04	1,79
Fiyat Kırılması	\$/kg (a-c)	*	*	*	*
	% (a-c)/(b)	%-10 < x < %-15	%-5 < x < %-10	%0 < x < %5	%10 < x < %15

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

(ton)	Birim Fiyat	2021	2022	2023	2023(Q4) 2024 (1-9)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/kg (a)	3,07	2,94	1,97	1,72
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/kg (b)	3,19	3,05	2,04	1,79
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/ton	*	*	*	*
	(\$/TL) ³	*	*	*	*
	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/kg (c-b)	*	*	*	*
	% (c-b)/(a)	%5 < x < %10	%5 < x < %10	%15 < x < %20	%30 < x < %35

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
	Birim Fiyat	2021	2022	2023	2023(Q4) 2024 (1-9)
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/ton	*	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/ton	*	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	%5 <x< %10	%10 <x< %15	%15 <x< %20	%85 <x< %90

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
- (c) Detay mizan,
- (d) Satışların maliyeti tablosu ve
- (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo H-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler		2021	2022	2023	2023(Q4) 2024 (1-9)
Net Satışlar	Değer (TL)	100	88	64	59
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	90	64	61
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	89	70	71
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	101	109	120
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	83	88	98
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	87	65	62
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	99	102	105
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	55	50	27
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	89	68	86
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	86	55	69
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	86	55	69
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	98	87	117
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	68	90	89
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	128	186	175
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	75	61	80
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	143	399	241
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	123	97	100
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	74	100	121
İstihdam	İdari personel	100	106	107	106
	Direk İşçi sayısı	100	104	105	105

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Şikayet Konusu Ürün: TOW	BİRİM	2021	2022	2023	2023(Q4) 2024 (1-9)
	Üretim	Miktar (a) ton	100	100	113
	Değer (TL) (y)	100	77	60	58
Yurtiçi Satışlar	Miktar (b)	100	90	97	86
	Değer (TL) (c)	100	75	57	49
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	84	58	57
Yurtdışı satışlar	Miktar (d)	100	142	179	172
	Değer (TL) (e)	100	112	98	88
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	79	55	51
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar	100	65	83	117
	Değer (TL)	100	50	43	66
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	76	52	57
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	80	62	56
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	78	53	53
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	93	93	101
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	91	79	95
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	53	53	27
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	52	45	26
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	82	64	56
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	80	55	53
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	97	80	67
	Birim Kar (TL/Mik)	100	108	83	79
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (k)	100	145	131	90
	Birim Kar (TL/Mik)	100	102	73	52
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	109	93	73
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	106	80	69
Dönem sonu stoklar	Miktar (m)	100	205	233	309
	Değer (TL) (n)	100	106	97	133
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	50	50	34
Kapasite ve KKO	Miktar	100	103	96	112
	KKO %	100	97	118	97
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	103	94	87
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	101	97	97
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	99	117	113
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p) =t*[(c+e)/(s)]	100	118	102	99
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r) = [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	161	145	80
Firma Net Satış Toplamı I	Değer (TL) (s)	100	88	64	59
Firma Amortisman Toplamı I	Değer (TL) (t)	100	123	97	100
Firma Faaliyet Gideri I	Değer (TL) (u)	100	83	88	98
Firma Finansman Gideri I	Değer (TL) (v)	100	55	50	27

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu (ton)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Satış Değeri (TL)	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Tow	*	*	*	*
Diğer Üretilen Mallar (b)	Staple	*	*	*	*
	Tops	*	*	*	*
	Teknik Elyaf	*	*	*	*
	İplik	*	*	*	*
	Diğer	*	*	*	*
Ticari Mallar (c)	Enerji	*	*	*	*
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)		*	*	*	*
Firma Hizmet Satışları (d)	Diğer	*	*	*	*
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	*	*	*	*

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri (ton)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
TOW	*	*	*	*
Toplam	*	*	*	*

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özette sunulamamıştır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özette sunulamamıştır.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo H-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu				2023		
Ürün Tipi ve Tanımı: TOW						
Maliyet Kalemleri (bir birim ürün üretmek için)		Girdi Miktarı (ton)	Girdinin Birim Maliyeti (TL/ton)		Birim Maliyet (TL/ton)	Birim Maliyet (\$/ton)
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)2	ACN	*	*	*	*	*
	VAM	*	*	*	*	*
Direkt işçilik					*	*
Genel üretim giderleri	Yardımcı Madde				*	*
	Dolaylı işçilik				*	*
	Enerji				*	*
	Paketleme				*	*
	Amortisman				*	*
Diğer genel üretim giderleri					*	*
Toplam üretim maliyeti (sınaî)					*	*
Satış ve genel idari giderler			%		*	*
Finansman giderleri (net=gider-gelir)			%		*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari)					*	*

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Çin petrokimya sanayisinde oluşan kapasite fazlalığı ve bunu tüketme zorunluluğu alt sektörlerde de talepten bağımsız kapasite artışlarına yol açmaktadır. Akrilik Elyaf üretiminde Jilin Fiber Firması, 2024 yılı içerisinde gerçekleştirilmiş olduğu Akrilik Elyaf kapasite artışları (150K ton/yıl) ile Dünya'da en yüksek akrilik elyaf üreticisi konumuna gelmiştir. Diğer yandan Çin iç pazarındaki akrilik elyaf talebi yıllar içerisinde gerilemiş, önümüzdeki yıllarda da gelişme göstermesi beklenmemektedir. Bu durum Çin'li üreticilerin dış pazarlarda pay alma çabalarını körüklemektedir. Bu fazla kapasite Akrilik Elyaf pazarında üreticiler tarafından, Çin'den sonra en büyük pazar olan Türkiye'ye dampingli ihracat olarak yönlendirilmektedir.

Uluslararası yayımlar olan Chemical Market Analysis ve ICIS üzerinden takip edilen Çin hammadde maliyetleri ve Çin -Türkiye navlun fiyatları ile Türkiye teslim akrilik tow fiyatları kıyaslandığında, yapılan ihracat fiyatlamalarında negatif (zararına) marjlar göze çarpmaktadır.

Diğer taraftan Aksa Akrilik 2023 yılında yaptığı kapasite artışı sonrası, iç piyasada tüm müşterilerine Dünya piyasasında rekabetçi fiyatlar, ürün çeşitliliği ve kalitesi ile talep edilen servisi sağlayabilecek kapasiteye sahiptir. Fakat, Çin'den yapılan dampingli ihracatlar iç piyasada fiyatları baskılamaktadır ve sonuç olarak Aksa'nın hem kapasite kullanım oranının düşmesine hem de şirket finansalları üzerinde direkt negatif etki yaratmaktadır.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

Chemical Market Analytics raporuna göre; ÇHC'nin akrilik elyaf kapasitesi 2023 yılı itibariyle 1.004.000 tondur. Dolayısıyla, sadece ÇHC'li akrilik elyaf üreticileri AKSA'nın toplam kapasitesinin üç katından fazla kapasiteye sahiptir.

Tüik verilerine göre Türkiye ihracatları; 2021 yılında 4.177 ton, 2022 yılında 22.063 ton ve 2023 yılında 12.065 ton olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılı Haziran sonuna kadar ise 9.888 ton gerçekleşerek bir önceki yıl rakamlarına göre artışını sürdürmüştür.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

Bahsekonu üründe Çin'de yerleşik Jilin Acrylic Fiber firmasına ait yatırımlar devam etmektedir.

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkesinin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

Şikâyete konu ülke ÇHC'ye karşı Hindistan tarafından 2024 yılında anti-damping soruşturması açılmıştır.

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

Hindistan tarafından açılan antidamping davası sonucu Çin; bu pazardaki kaybını Çin'den sonra en büyük Pazar olan Türkiye'ye yönlendirecektir.

Jilin firmasının gerçekleştirdiği son kapasite artışını kendi iç pazarında karşılaması mümkün değildir, bu sebeple bu fazla kapasitenin de Türkiye'ye yönlendirilmesi Jilin firması tarafından zaruridir.

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

Maddi zarar

Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Aksa yoğun ve dampingli fiyatlardan yapılan ithalat nedeniyle sürekli fiyat baskısı altında ithalatla rekabet etme mücadelesi içinde operasyonlarını sürdürmeye çalışmaktadır. Şikayete konu ülkeye ait pazar payı oranı 2021 ile 2023 yılları arasında, %0<x<%5 seviyelerinden %10<x<%15 seviyelerine artarken; 2023 yılında bir önceki yıla göre bu oran %5<x<%10 artmıştır.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Son yıllarda akrilik elyaf piyasasının en büyük oyuncularından biri olan Alman üreticinin üretimini sonlandırması sebebiyle son 3 yıllık verilere baktığımız üretim ve satış miktarlarında artış görülmektedir. Ancak konu ürünün yurtiçi satış miktarında bu gelişmeye rağmen azalış gözlenmektedir.

Yerli üretimin korunması ve artmasına yönelik; Almanya'da üretim yapan rakip Dralon firmasının 2021 yılı sonu itibariyle üretimini sonlandırması sonucu, Türk Tekstil Sanayii'nin ihtiyacı olan kalite ve miktardaki elyafın tedarikini garanti altına almak adına kapasite yatırımı yapmış ve

kurulu kapasitesini 2023 yılında 355.000 ton seviyesine çıkartarak 25.000 ton artış sağlamıştır. Bu sayede Aksa Akrilik, ithalatı azaltıcı ve hem de ihracatı artırmaya yönelik bir adım atmıştır.

Aksa Akrilik; iç piyasanın ihtiyacını karşılamak için yapmış olduğu yatırım ile, büyük bir ekonomik risk almış olup geldiğimiz noktada Çin'in dumpingli ihracat politikası sebebiyle kapasitesini kullanamamaktadır. Çin'in gerçekleştirdiği ve planladığı kapasite artışlarının rasyonel bir karşılığının olmaması, gelecekte bu agresif dumping politikalarının artarak devam edeceğinin kanıtıdır.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Firmalar ithal ürünlerle rekabet edebilecek yetkinliktedirler. Esasen Aksa Akrilik, üretim teknolojisi ve verimlilik bakımından rakiplerine göre daha iyi durumda olup adil rekabet şartlarının sağlanması durumunda tüm firmalarla rekabet edebilecek yapıya sahiptir.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.
6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Bu konuda elimizde bir bilgi bulunmamaktadır.

İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

İthal ürünlerin temel tercih edilme sebepleri fiyatlarıdır.

7. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dumpingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda da ifade edildiği üzere, Çin'den ithalatlarda artış söz konusudur. Çinli üreticilerin saldırgan ve Aksa Akrilik'ı tehdit edecek bir politikaları ve/veya bir kapasite potansiyelleri mevcuttur.

Aksa Akrilik; Avrupalı rakibinin üretim faaliyetini sonlandırması sonucu; yaklaşık %10 kapasite artımı yapmış, bu sayede yerli üreticiyi desteklemek üzere aksiyon almıştır.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Çin Halk Cumhuriyetinde yapılan kapasite artışları ve faydalandığı devlet teşvikleri açısından en büyük tehdit olarak gözükmektedir. Tayland ve Güney Koreli üreticiler yatırım planı içerisinde bulunamamakla beraber Çin ile rekabet edebilmek adına büyük Pazar olan Türkiye'ye Çin fiyatlarıyla ucuz ürün ihracatı yapmaktadırlardır. Büyüme potansiyelerinin bulunamaması yapılan başvuru için konu edilmemelerine neden olmuştur. Çin'e alınacak önlem sonrası Tayland ve Güney Koreli üreticilerin agresif fiyatlarına devam etmesi, ilerleyen dönemde başvuru konusu olmalarına neden olabilecektir.

Diğer taraftan Aksa Akrilik özellikle 2023 yılında yaptığı kapasite artışı sonrası, iç piyasa ve ihracat müşterilerine ürünü Dünya Piyasasında rekabetçi fiyat ile tedarik sağlayabilecek kapasiteye sahiptir. İç müşterilerine fiyat baskısı yaratmadan, ithalatın önüne geçip yerli üretimin gelişmesi için aksiyon alabilecektir.

Aksa Akrilik yüksek finansman gücüyle yıllar itibariyle Türk Tekstil sektörünün ihtiyaçlarını karşılayacak seviyede hem ürün çeşitliliği hem de kapasite olarak hertürlü ekonomik şart altında yatırım ve üretimlerine devam etmiştir. Aksa, Türk Tekstil sektörünün lokomotifliği olma konumunun farkında olarak bundan sonraki yatırımlarını da sektörün menfaati ve büyümesi için sürdürmeyi kendine amaç edinmiştir.

Bu kapsamda; daha önce akrilik elyafın kullanılmadığı "Airjet İplik Eğirme Teknolojisi" için sektör devi İplik Eğirme makine üreticileriyle ortak bir çalışma yapılarak akrilik'in kısa elyaf iplikçiliğinde kullanmasını sağlamak ve Türk Tekstil oyuncularına yeni bir alan yaratmak amacıyla örnek fabrika yatırımı yapılarak tesis devreye alınmıştır. Böylelikle akrilik elyaf hem kısa elyaf iplikçiliğinde bir oyuncu haline getirilmiş hem de kısa elyaflarla karışım yapılarak akriliğe hali hazırda kullanıldığı sektörler dışında alternatif kullanım alanları yaratılmıştır.

K-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Aksa Akrilik; Çinli üreticiler tarafından yapılan dampingli satıştan ötürü iç piyasadaki pazar payını kaybetmektedir. Bu durum ilerleyen dönemlerde oluşmuş olan Pazar ve kar kaybını zarara götürecektir riskler oluşturmaktadır.

Diğer taraftan; gerekli önlemler alındığında Aksa Akrilik, müşterilerine ürünü Dünya Piyasasında rekabetçi fiyat ile tedarik sağlayabilecek kapasiteye sahiptir. Müşterilerine fiyat baskısı yaratmadan, ithalatın önüne geçip yerli üretimin gelişmesi için aksiyon alabilecektir.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damping/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Şikayete konu ülke özelinde dampingli ithalata karşı önlem alınması halinde, öncelikle iç pazardaki rekabet ortamının normale dönmesi beklenmektedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Yukarıdaki kısımlarda da açıklandığı üzere Aksa Akrilik; Çinli üreticiler tarafından yapılan dampedli satıştan ötürü iç piyasadaki pazar payını kaybetmektedir. Bu durum ilerleyen dönemlerde oluşmuş olan Pazar ve kar kaybını zarara götürecektir riskler oluşturmaktadır.

Diğer taraftan; gerekli önlemler alındığında Aksa Akrilik, müşterilerine ürünü Dünya Piyasasında rekabetçi fiyat ile tedarik sağlayabilecek kapasiteye sahiptir. Müşterilerine fiyat baskısı yaratmadan, ithalatın önüne geçip yerli üretimin gelişmesi için aksiyon alabilecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
- İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):
 - İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:
 - Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Aksa Akrilik dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticilerinden biri olarak iç piyasadaki kalite, renk, yumuşaklık v.b tüm tüketici tercihlerine yönelik talebi karşılayabilecek kapasite, teknoloji ve bilgi birikimine sahiptir. Yukarıda da anlatıldığı üzere; Aksa sadece adil olmayan fiyatlarla iç pazara giriş yapan ihracatçılardan ötürü Pazar payı kaybetmektedir ve hali hazırda ithalatı azaltmaya yönelik olarak yaptığı ek kapasite yatırımını kullanmaktadır. Bu sebeple olası bir önlemden ötürü ithalatçıların ve tüketicilerin olumsuz etkilenmesi beklenmemektedir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Şikayete konu ülkeler menşeli üründe dampedli ve ÇHC özelinde dampedli ithalata karşı önlem alınması halinde öncelikle iç pazardaki rekabet ortamının normale dönmesi beklenmektedir.

Türkiye Akrilik Elyaf tüketimi son senelerde genel makro ekonomik dengelerin ve piyasa şartlarının etkileri ile %10'luk bir marj ile aşağı veya yukarı yönlü hareket etmektedir. Diğer yandan müşteri tarafında büyük üreticiler yatırıma devam ederek kapasitelerini arttırmaktadırlar, fakat bunun sonucunda küçük üreticilerin de Pazar dışında kalması ile Pazar miktar dengesini korumaktadır. Şikayete konu olan ülkelerin bugün Türkiye iç pazarındaki payları Aksa'nın çok rahat karşılayabileceği bir miktar olmakla beraber, asıl tehdit bu firmaların gelecek senelerde alabilecekleri Pazar paylarıdır.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

M KISMI - TAAHHÜTNAME

Firmamız damping ve sübvansiyon soruşturmaları başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı :
Unvanı :
İmza :
Tarih : 14.10.2024

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633